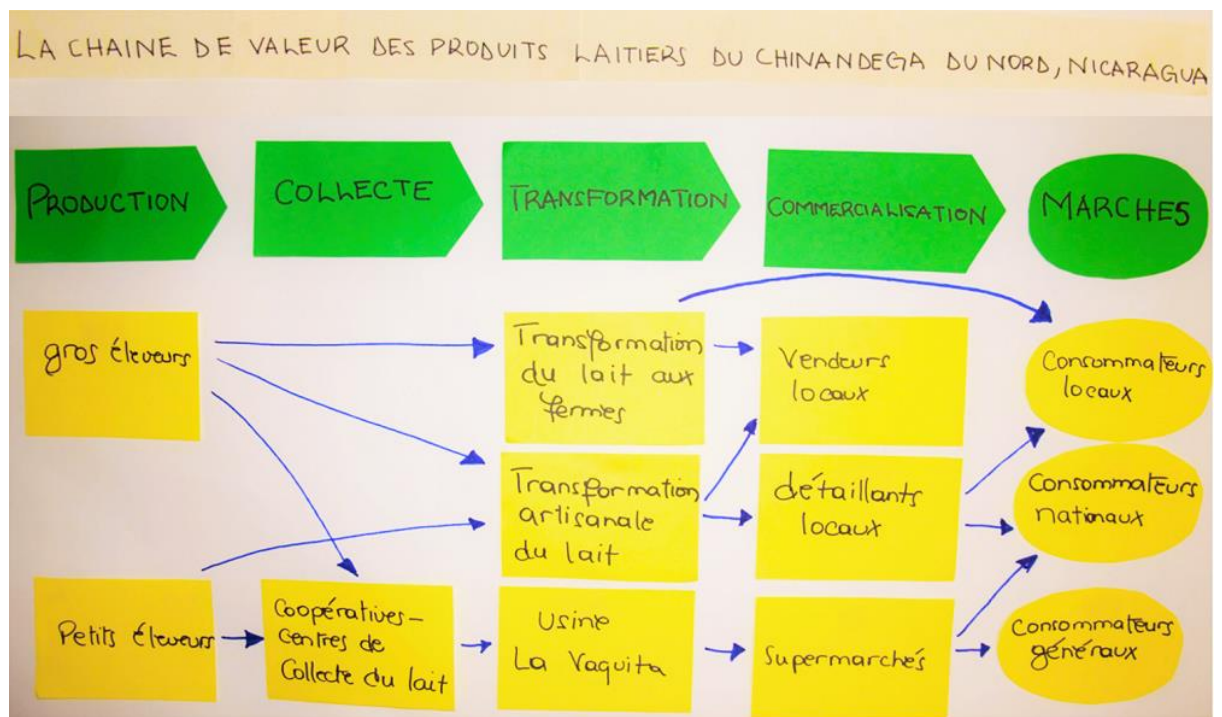


Réaliser la cartographie de la chaîne de valeur

Étape 1 : Identifier les fonctions et les acteurs de la chaîne de valeur

Instructions

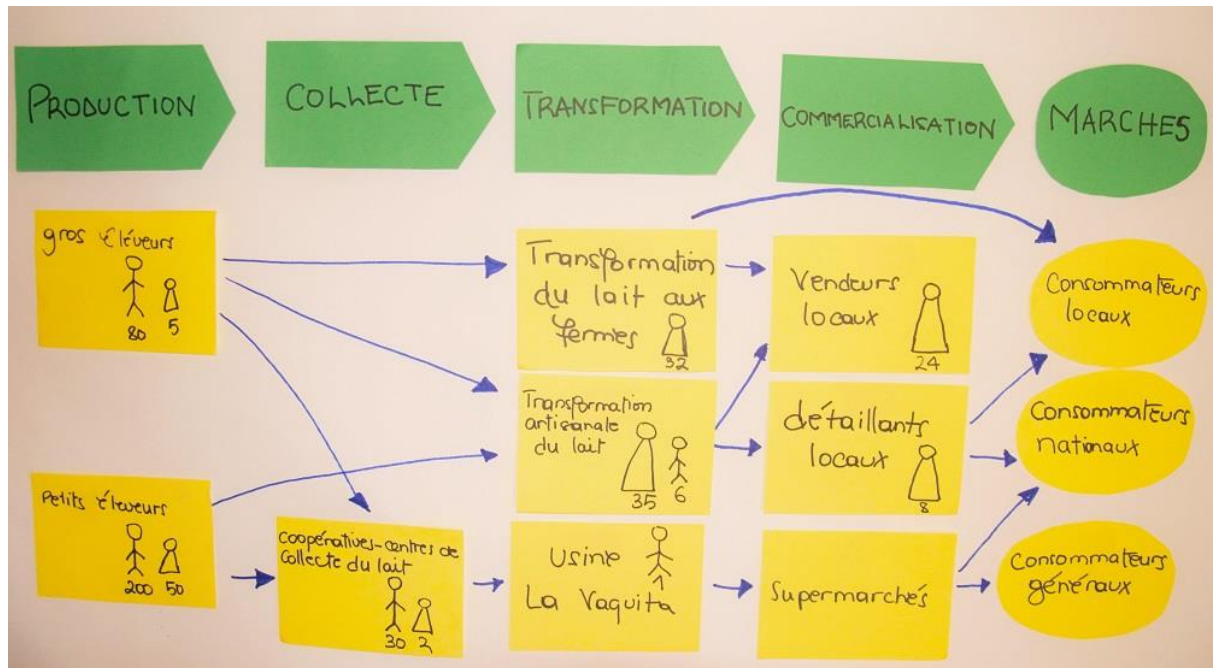
- Définissez la zone géographique (pays et province) et/ou un produit fini pour démarrer la cartographie.
- Identifiez chaque fonction de la chaîne de valeur, ainsi que les liens entre elles. Inscrivez-les sur des cartes de la même couleur en forme de flèche. Précisez : fourniture d'intrants, production, transformation, collecte, commercialisation et vente sur les marchés nationaux et exportation.
- Identifiez les marchés finaux (hauts ou bas de gamme) et inscrivez-les sur des cartes ovales.
- Dressez la liste des différents acteurs de la chaîne de valeur et inscrivez-les sur des cartes carrées d'une autre couleur.
- Distinguez les acteurs en fonction de leur taille et de leur statut juridique (entreprise familiale, entreprise, coopérative, niveau de technologie...).
- Placez les cartes selon une suite logique sur une affiche.
- Tracez des flèches pour montrer les liens entre les fonctions.



Étape 2 : Identifier les hommes et les femmes propriétaires

Instructions

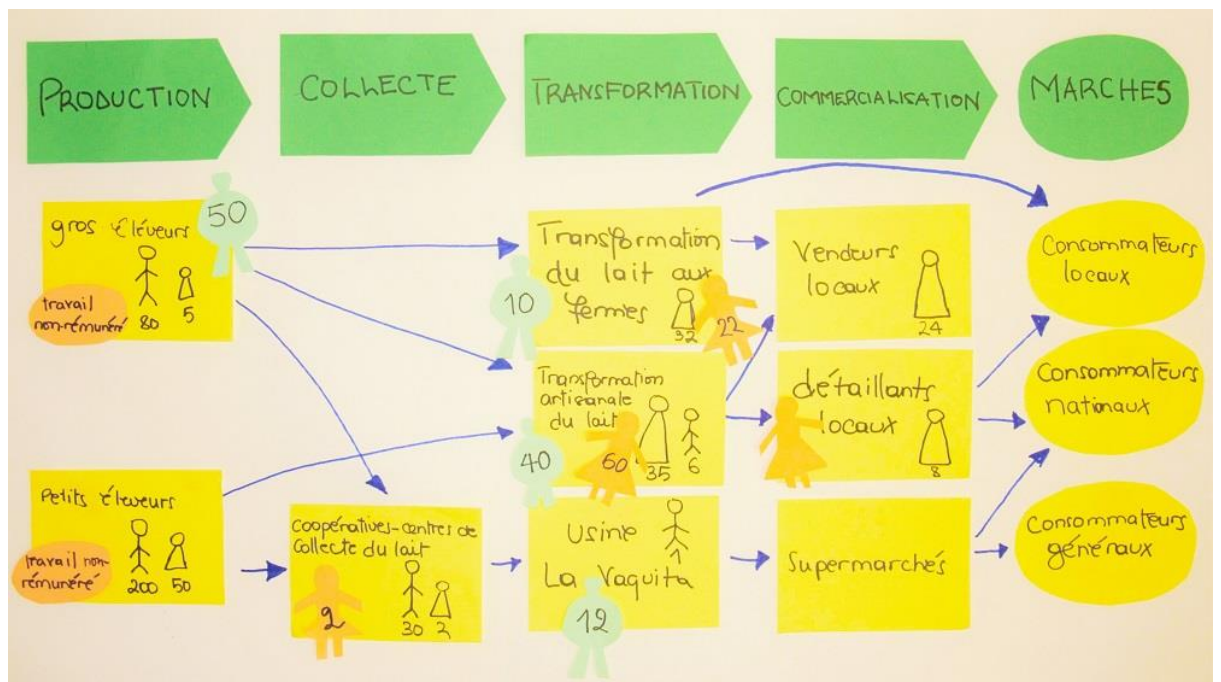
- Identifiez le nombre d'hommes et de femmes propriétaires pour chaque acteur représenté et ajoutez-les sur les cartes.
- Utilisez des symboles pour les hommes et les femmes ou indiquez la propriété commune.
- Utilisez différentes tailles pour illustrer la différence de manière visuelle.



Étape 3 : Illustrer le travail rémunéré et non rémunéré

Instructions

- Déterminez lesquels des acteurs font appel à une main-d'œuvre rémunérée. Confectionnez des cartes d'une troisième couleur pour y indiquer le nombre d'hommes et de femmes employés. Si possible, précisez s'il s'agit d'un emploi permanent ou saisonnier.
- Indiquez lorsque les femmes font partie d'une main-d'œuvre familiale non rémunérée et qu'elles n'ont pas ou peu de contrôle sur le revenu généré, et ajoutez cette précision à la carte.

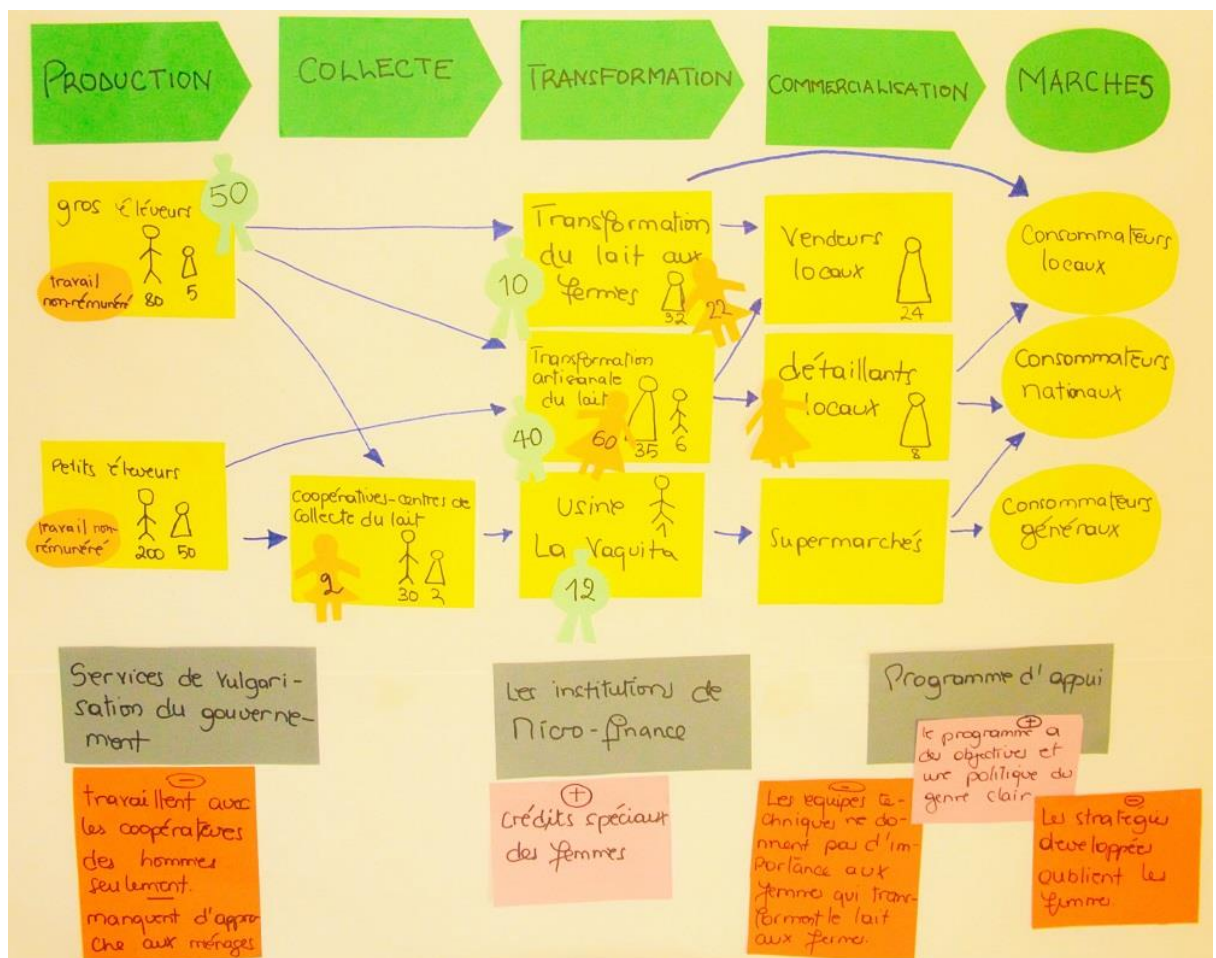


Étape 4 : Cartographier les services d'appui à la chaîne de valeur

Les cartes en dessous de la chaîne de valeur

Instructions

- Identifiez les services d'appui correspondant aux acteurs de la chaîne de valeur sous chaque fonction. Écrivez-les sur des cartes d'une autre couleur.
 - Exemples de prestataires de services d'appui : les services de vulgarisation, les services de certification, des services financiers (épargne, crédit et assurance) et les services de développement des entreprises tels que les informations sur le marché, la facilitation du commerce, la gestion d'entreprise, le développement de la marque et l'assurance qualité.
 - Réfléchir également aux services qui peuvent soulager la charge de travail des femmes, tels que les services de garde d'enfants.
- Décrivez les contraintes que pourraient rencontrer les femmes pour accéder à ces services et identifiez les opportunités dont elles pourraient bénéficier afin d'améliorer leur efficacité, contribuant ainsi à une meilleure coordination et à la performance de la chaîne. Ajoutez un + à côté des opportunités et un – pour les contraintes.



Questions utiles pour obtenir l'information dont vous avez besoin :

- Quel est le pourcentage d'hommes et de femmes aidés par ces prestataires ?
- Est-ce que les femmes qui fournissent une main-d'œuvre dans l'exploitation de leurs maris bénéficient des services financiers ou de vulgarisation agricole ?
- Est-ce que les salariées ont accès à des formations en cours d'emploi ?
- Est-ce que les services sont conçus de manière à prendre en compte les conditions et les besoins particuliers des femmes, par exemple les tâches ménagères, les contraintes de temps, la mobilité réduite, l'accès limité aux marchés et aux réseaux, l'accès limité à la propriété, le manque de garanties pour obtenir un prêt, etc.
- Quels sont les principaux obstacles qui empêchent les femmes de bénéficier des services d'appui ?
- Quels sont les services qui permettraient aux femmes d'améliorer leur position dans la chaîne de valeur ?
- Est-ce qu'il existe des services qui pourraient réduire la charge de travail des femmes, par exemple des services de garde d'enfants ?

Étape 5 : Décrire les facteurs de l'environnement

Les cartes au-dessus de la chaîne de valeur

Instructions

- Identifier les principaux facteurs qui influencent le rôle et la position des femmes dans la chaîne de valeur, tels que le droit foncier, les infrastructures, les politiques publiques, le code du travail, les rôles et stéréotypes de genre, les normes de certification, les réglementations en vigueur, les tendances des consommateurs, les mouvements de promotion des droits des femmes, etc.
- Inscrivez ces facteurs sur des cartes d'une autre couleur.
- Identifiez les contraintes et les opportunités qui limitent ou favorisent l'autonomisation des femmes dans la chaîne de valeur. Inscrivez-les sur des cartes et ajoutez les symboles + et - .



Voici quelques questions pour orienter la discussion :

- Comment les normes culturelles et les législations influent-elles sur les pratiques en termes de propriété foncière ?
- Comment cela influence-t-il l'adhésion des femmes aux organisations paysannes et l'accès aux services qui y sont liés ?
- Comment les stéréotypes de genre influent-ils sur les opportunités et les bénéfices que pourraient tirer les femmes de leur participation à la chaîne de valeur, y compris les emplois rémunérés ?
- Comment cela influence-t-il la présence ou l'absence des femmes dans des fonctions précises de la chaîne de valeur, ainsi que la valorisation et la rétribution de leur contribution ?
- Quel est l'effet sur l'amélioration de la chaîne, la qualité du produit, la productivité et la gestion de la chaîne de valeur ?

- Quelles sont les contraintes et les opportunités pour les femmes quant à l'amélioration de leur position dans la chaîne, par exemple en termes de prise de décision et de contrôle sur le revenu tiré de l'activité au sein de l'exploitation familiale, de conditions de travail ou d'accès à des emplois rémunérés et/ou à des postes de gestion ?
- Est-ce que les systèmes de normes et de certifications accordent une attention suffisante au rôle et à la position des femmes ?

Photos prises dans : Dairy value Chain, Municipality North Chinandega, Nicaragua

Information obtenue de Mieke Vanderschaeghe

Les étapes sont basées sur la méthodologie issue de : *Coffee Toolkit, Sustainable coffee as a family business, approaches and tools to include women and youth*, Sustainable Coffee Programme, IDH, the Sustainable Trade Initiative, AgriProFocus, De Groot Drukkerij, 2014.