

Outil 1: Profil d'activités et de responsabilités des hommes et des femmes

Objectifs	- Obtenir un portrait de la situation quant à la répartition des tâches et des responsabilités des hommes et des femmes dans la chaîne de valeur et en comprendre les raisons. - Amorcer une prise de conscience et un processus de changement au sein d'une communauté.
Qui utilise l'outil ?	Fermiers et fermières, producteurs et productrices et autres acteurs intervenant dans la chaîne de valeur.
Activités	Séance plénière Focus groupes
Durée	Une heure à une heure et demie
Matériel requis	Feuillets et marqueurs
Préparation	Dresser la cartographie d'une chaîne de valeur
Quand utilise-t-on l'outil ?	Cet outil a l'avantage d'être particulièrement adapté pour mieux comprendre les dynamiques de genre dans une chaîne de valeur. Il existe d'autres outils tels que le calendrier journalier ou la grille Harvard qui permettent de mieux comprendre la répartition du travail et des activités reproductives consommatrices de temps pour les femmes.

Préparation

- Reproduisez le tableau ci-dessous sur une affiche. Il est possible que vous deviez coller plusieurs affiches ensemble pour avoir suffisamment d'espace pour écrire toutes les informations.
- Adaptez la première colonne à votre chaîne de valeur en dressant la liste des différentes fonctions (voir les encadrés en vert). En-dessous de chaque fonction, inscrivez les acteurs correspondants (par ex., petit producteur/productrice, transformateur/transformatrice, commerçant/commerçante).
- Vous devez bien connaître votre chaîne de valeur pour être en mesure de définir la séquence des fonctions et de dresser la liste des acteurs et actrices correspondants. À cet effet, la meilleure préparation consiste à réaliser la cartographie de la chaîne de valeur. Consultez le module 2 si vous désirez apprendre à le faire.

Dans l'exemple ci-dessous, nous avons utilisé le cas du marché de Samburu. Celui-ci ne comporte que deux fonctions. Tous les acteurs impliqués sont des éleveurs nomades.

1. Fonctions de la chaîne de valeur	2. Description des activités	3. Responsables		4. Explication
		Femmes	Hommes	
Fourniture d'intrants				
<i>n/a</i>				
Production				
Éleveurs nomades				

Commercialisation				
Éleveurs nomades				

Animation

1. Introduction

- Expliquez la première colonne aux participants. Assurez-vous d'obtenir un consensus sur les fonctions de la chaîne de valeur et la liste d'acteurs. Faites les changements jugés nécessaires par les participants.

2. Les exercices : Profil d'activités et de responsabilités des hommes et des femmes (colonnes 2 et 3)

- Séparez les hommes et les femmes en deux focus groupes distincts.
- S'il y a différents types d'acteurs parmi les participants (par ex., des petits producteurs et productrices, des transformateurs et transformatrices locaux, des commerçants et commerçantes, vous pourriez former davantage de groupes, assurez-vous cependant que les hommes et les femmes seront dans des groupes distincts.
- Demandez aux participants de remplir les colonnes 2 et 3 à partir des directives suivantes : Colonne 2 : Activités dans la chaîne de valeur.
- Quelles activités sont menées au sein de chaque fonction de la chaîne de valeur ?
- Dressez la liste de toutes les activités et soyez le plus précis possible.
- Colonne 3: Responsabilités
- Qui mène ces activités d'habitude au sein du foyer ? (femmes, hommes, garçons, filles).
- Quel est le niveau d'implication de chaque membre du foyer dans la conduite de chaque activité ?
 - X: faible implication (normalement pas engagé dans cette activités, mais fournit de l'aide à l'occasion).
 - XX: responsable de l'activités (les hommes et les femmes de ce foyer se partagent la responsabilité de cette activité).
 - XXX: très impliqué (la personne est la seule à mener cette activité au sein du foyer).
 - 0: pas responsable (la personne ne mène jamais cette activité).
- Assurez-vous que les participants comprennent l'exercice avant de démarrer l'animation du focus groupe. Exercez-vous avec les participants. Demandez-leur de citer un exemple d'activité. Ils pourraient citer « faire paître les troupeaux ». Demandez-leur qui est responsable de cette tâche normalement. Faire paître les troupeaux est normalement une tâche réservée aux garçons et aux hommes au sein du foyer (XXX).
- Donnez 20 minutes à chaque focus groupe pour remplir le tableau.
- Les participants des focus groupes partagent ensuite leurs résultats en plénière.
- Réalisez un tableau en combinant les réponses des deux focus groupes. Relevez et discutez les points de divergence.

3. La dernière colonne: Différence entre les hommes et les femmes (colonne 4)

- À présent vous allez remplir la dernière colonne, à savoir celle des explications. Demandez au groupe:
 - Pourquoi les hommes ou les femmes sont-ils engagés dans une activité en particulier ?
 - Pourquoi les hommes ou les femmes ne sont-ils pas engagés dans une autre activité ?
- Note: Si vous pensez que les femmes ne s'expriment pas en séance plénière, séparez les groupes à nouveau !
- Encouragez les discussions. Très souvent, la réponse sera : « c'est ainsi que nous avons l'habitude de fonctionner ». Ou encore « ce sont nos traditions qui le veulent ». Posez des questions supplémentaires du type « Est-ce que cela pourrait être lié à des contraintes de temps » ? Est-ce que cela pourrait être dû à un manque de compétences, ou de ressources telles que des moyens de transport » ?
- Récapitulatif et perspectives. Demandez à votre groupe :
 - Quelles sont les activités qui génèrent de la valeur ajoutée ou permettent d'améliorer la qualité ?
- Identifiez-les à l'aide d'un symbole ou d'une couleur. Elles pourraient s'avérer cruciales pour l'autonomisation des femmes dans la chaîne de valeur.

4. Récapitulatif / conclusion

- Animez une discussion sur les inégalités de genre et les perspectives de changement.
- Expliquez que les inégalités de genre sont présentes un peu partout mais que les choses peuvent changer, comme c'est le cas dans d'autres communautés.

Exemple de Samburu				
1. Fonctions de la chaîne de valeur	2. Description des activités	3. Responsable		4. Différences de genre
		Femmes	Hommes	
Fourniture d'intrants				
<i>Non applicable</i>				
Production				
Éleveurs nomades	Faire paître le troupeau		XXX	Les femmes ne sont pas censées s'occuper des animaux et elles doivent rester à proximité de la ferme en raison de leurs multiples responsabilités.
	Traire	XXX		Les hommes ne sont pas là pour s'occuper de la traite et il s'agit d'une tâche réservée aux femmes.
	S'occuper des jeunes animaux	XXX		Culturellement, il s'agit d'une tâche réservée aux femmes et les jeunes animaux sont gardés à la ferme.

Commercialisation				
Éleveurs nomades	Faire du commerce dans le village	XX	X	Les hommes comme les femmes peuvent faire du commerce dans le village mais les hommes préfèrent se rendre dans les marchés alentours car ils peuvent y obtenir de meilleurs prix.
	Faire du commerce à l'extérieur du village		XXX	Les femmes n'ont pas le droit de parcourir de longues distances avec les animaux. Les hommes sont les propriétaires des animaux.

Inspiré de: [Faire changer les chaînes](#)

Note: Il s'agit d'un document plus complet qui comporte davantage d'outils. Ce tableau est la première partie de l'outil 3.3a.